

# **Destinazione Turistica**

## **EMILIA**

**(Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)**

**Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE AL  
PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DELLA  
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA  
(PROVINCE DI PARMA, PIACENZA E REGGIO EMILIA)**

### **PREMESSA**

TENUTO CONTO CHE fra gli obiettivi della DT Emilia vi è la realizzazione di azioni di promozione finalizzate alla promo-commercializzazione di prodotti continuativi, innovativi e alla realizzazione di progetti di innovazione;

RILEVATO CHE, al fine di incrementare le risorse impiegabili per l'organizzazione dei predetti progetti, la DT Emilia intende avvalersi anche delle risorse di privati, da reperire in ambito locale e non, in base alla lett. C del comma 1 dell'art.5 dello statuto dell'ente che prevede tra le risorse finanziarie a disposizione della DT Emilia anche le quote di partecipazione dei soggetti privati ai programmi di iniziative realizzati dalla Destinazione turistica;

CHE occorre dunque garantire parità di trattamento e di opportunità a tutti i potenziali soggetti attraverso la predisposizione di apposito avviso di ricerca di partecipazione dei privati (sostenitori);

RITENUTO conseguentemente necessario, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica possibile all'attività di ricerca privati sostenitori, procedere con la pubblicazione di un "Avviso per la partecipazione al Programma di promo commercializzazione della DT Emilia," sul sito istituzionale dei tre Enti finalizzato all'acquisizione di potenziali sostenitori, mediante dazione di denaro;

## **DATO ATTO**

- che il presente atto non comporta impegno di spesa;
- che i rapporti derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito atto, nelle forme e nei modi previsti dal D.Lgs. 50/2016;
- che le quote di partecipazione verranno introitate secondo le modalità e i tempi che saranno stabiliti con successivo atto in sede di perfezionamento del bilancio di previsione 2018 della DT Emilia;
- che le CDA/l'Assemblea della DT Emilia ha approvato ai sensi dello statuto della DT il Programma delle attività turistiche 2018 che si compone anche del Programma di promo-commercializzazione che si allega al presente Bando (Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente avviso).

### **SI DETERMINA QUANTO SEGUE NELL'AMBITO DI UN AVVISO PUBBLICO DI RICERCA PRIVATI PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DELLA DT EMILIA**

la DT, in occasione dell'Approvazione del Programma di Promo-commercializzazione 2018, ricerca soggetti terzi privati interessati, mediante erogazione di denaro, a sostenere l'attuazione delle azioni del programma di promo-commercializzazione 2018 della DT Emilia.

Tale partecipazione sarà comunicata alla Regione Emilia-Romagna al fine di permettere la partecipazione del soggetto al bando per il contributo per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata di cui alla Del. Di G.R. 1066/2017.

Saranno prese in considerazione manifestazioni d'interesse per somme pari o superiori a euro 500, da versarsi entro e non oltre il 15 febbraio 2018, secondo le modalità che saranno successivamente comunicate.

La DT si riserva di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, la partecipazione qualora ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata del soggetto proponente.

#### **Requisiti per la partecipazione**

Possono manifestare interesse al programma in oggetto le imprese, in forma singola o associata che possiedono i seguenti requisiti obbligatori:

1. essere regolarmente costituite ed iscritte al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per

- territorio e in regola con il diritto annuale. Dalla visura camerale dovrà risultare il possesso di almeno un Codice Ateco relativo ad attività turistiche;
2. devono avere almeno una sede operativa nel territorio regionale; la predetta localizzazione deve risultare da visura camerale;
  3. essere attive e non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, liquidazione volontaria, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall'art. 160 e ss. della Legge fallimentare), ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalla Legge Fallimentare e da altre leggi speciali, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti;
  4. essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori secondo la legislazione italiana o quella del paese in cui sono stabiliti;
  5. essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento delle imposte e delle tasse, secondo la legislazione italiana o quella del paese in cui sono stabiliti.

#### **DEVONO ALTRESI'**

trovarsi nelle seguenti condizioni:

- commercializzare non meno di 400 (quattrocento) camere nel caso di strutture alberghiere e non meno di 700 (settecento) posti letto nel caso di strutture extra alberghiere, con riferimento a strutture situate sul territorio della Destinazione Turistica Emilia;
- commercializzare prevalentemente il prodotto turistico "Terme", il numero minimo delle camere (strutture alberghiere) da commercializzare deve essere pari a 250, il numero minimo dei posti letto (strutture extralberghiere) deve essere pari a 400 (quattrocento);
- realizzare progetti per commercializzare prevalentemente il prodotto turistico "Appennino", il numero minimo delle camere (strutture alberghiere) da commercializzare deve essere pari a 200, il numero minimo dei posti letto (strutture extralberghiere) deve essere pari a 400 (quattrocento);
- essere tour operator/agenzie di viaggio \_\_\_\_\_ e certificare il numero di camere e posti letto contrattualizzate tramite allotment.

Le società termali non sono soggette all'obbligo di certificazione delle camere.

Nel caso in cui il soggetto si trovi nella condizione di commercializzare sia camere di strutture alberghiere, sia posti letto di strutture extralberghiere, il sistema di calcolo terrà

conto della combinazione delle due tipologie, considerando ogni camera equivalente a due posti letto.

L'autocertificazione deve comprendere le seguenti informazioni obbligatorie:

- per ciascuna delle strutture alberghiere: denominazione, indirizzo, numero delle camere;
- per ciascuna delle strutture extralberghiere: denominazione, indirizzo, numero dei posti letto;
- dichiarazione relativa al prodotto turistico prevalentemente commercializzato, in caso tale prodotto deve essere identificabile con "Terme" o "Appennino".

Possono presentare la manifestazione di interesse, avendo i sopra descritti requisiti obbligatori, le seguenti tipologie di beneficiari:

- a) le imprese singole;
- b) i consorzi e le società consortili;
- c) le cooperative turistiche;
- d) le associazioni temporanee di imprese (A.T.I.);
- e) altri raggruppamenti di imprese turistiche costituiti in forma di impresa;

Tra i soggetti di cui alla lettera e) sono ricomprese anche le RETI DI IMPRESE c.d. "Soggetto" dotate di soggettività giuridica autonoma.

Al momento della presentazione della manifestazione di interesse le ATI devono:  essere già costituite, tramite atto pubblico e/o scrittura privata autenticata regolarmente registrati all'Agenzia delle Entrate.

### **Modalità di presentazione della manifestazione di interesse**

La manifestazione di interesse, pena inammissibilità, dovrà essere prodotta in formato PDF e trasmessa esclusivamente alla casella di legalmail: protocollo@postacert.provincia.parma.it. attraverso la casella di posta elettronica certificata del soggetto richiedente.

L'invio deve considerarsi andato a buon fine solo con la ricezione della ricevuta di consegna. Ai fini della validità dell'invio telematico, è ammessa la sottoscrizione con firma digitale, ai sensi di quanto previsto dall'art. 65 del D.Lgs. 82/2005 e s.m. oppure con firma autografa, ai sensi dell'art. 38, comma 3 del DPR 445/2000 e successive modificazioni, nonché dell'art. 65, comma 1, lett. c) del D.Lgs. 65/82. L'apposizione ad un documento informatico di una firma digitale basata su un certificato elettronico revocato, scaduto o sospeso equivale a mancata sottoscrizione.

In caso di firma autografa, è necessario allegare copia fotostatica di un valido

documento di identità del sottoscrittore.

La manifestazione di interessi, pena inammissibilità, deve essere redatta obbligatoriamente sull'apposito modulo di cui all'allegato 1-Modulo 1 regolarmente sottoscritta (con firma digitale o autografa) dal Legale rappresentante del soggetto richiedente.

### **Scadenza**

La manifestazione di interesse deve essere presentata entro il 20 ottobre 2017

### **Procedure di valutazione**

La DT Emilia invierà in Regione l'elenco dei soggetti che hanno manifestato l'interesse a sostenere il Programma delle attività turistiche 2018 della DT Emilia, riservandosi di valutarne la definitiva ammissione alla luce della verifica del possesso dei requisiti.

### **Trattamento dei dati**

Si informa che, ai sensi degli artt.11 e 13 del D.Lgs. 196/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti degli interessati e della loro riservatezza.

Per informazioni sulla presente procedura amministrativa rivolgersi a:

Provincia di Parma : Stefania Spaggiari 0521 931634 – Daria Dalcielo 0521 931899

Provincia di Piacenza: Isabella Rossi 0523 795322

Provincia di Reggio Emilia: Annamaria Guidi e Elisa Rozzi 0522 444416